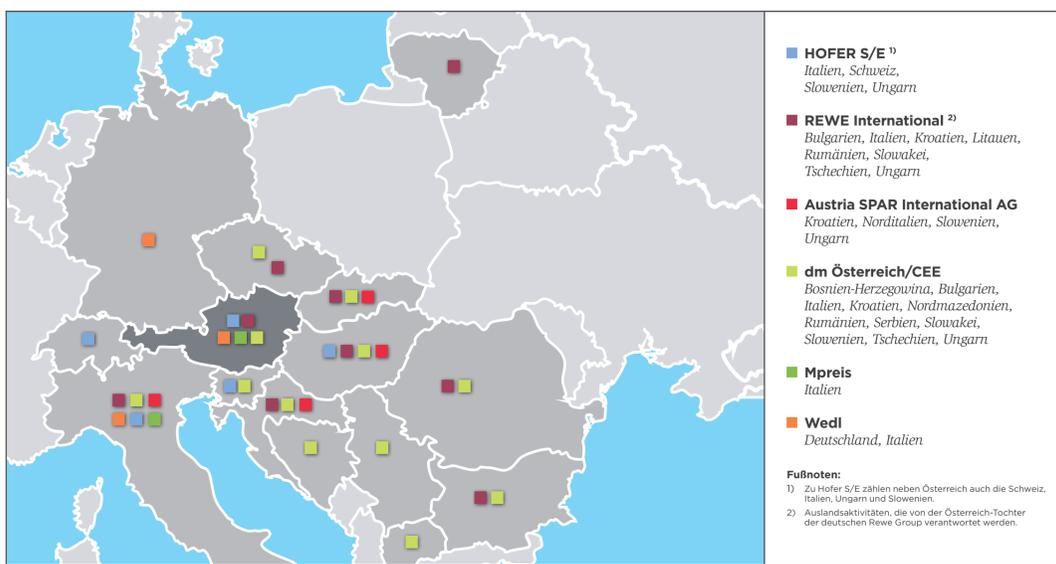
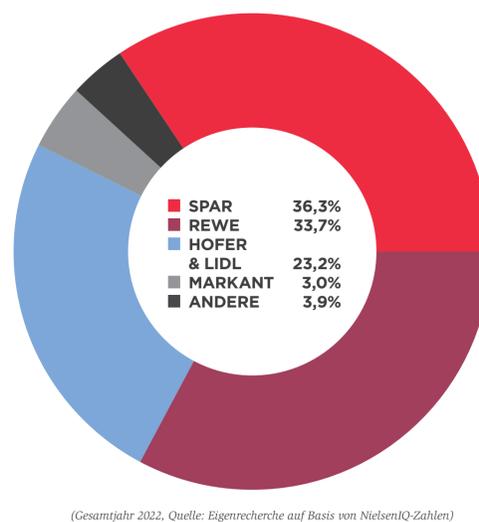


	REWE International AG	SPAR Österreichische Warenhandels-AG	UNIGRUPPE	WEDL Handels-GmbH	KASTNER Gruppe	J. KIENNAST Lebensmittel-großhandels GmbH	MPREIS Warenvertriebs GmbH	DM DROGERIE MARKT GmbH	MÜLLER MHA Müller Handels GmbH	METRO Cash & Carry Österreich GmbH	TRANSGOURMET Österreich GmbH	HOFER KG	LIDL Österreich GmbH	NORMA GmbH & Co. KG
<b>EIGENTÜMER</b>	REWE Group, D-Köln (100%)	3 Holdinggesellschaften (privat)	94% AH Beratung & Beteiligung GmbH Andreas Haider, 6% PH Beteiligung GmbH Andreas Haider	59% KR Wedl & Söhne, 41% Familiengesellschafter	Familien Kastner, Rainer Neuwirth+Partner, Horst Moser+Partner	100% Familie Kiennast	100% Mpreis Warenvertriebs GmbH	dm drogerie markt Verwaltungs GmbH (88%), ASPIAG Management AG (12% = Spar)	100% Müller GmbH & Co KG	73% Metro Cash & Carry International Holding GmbH (IO), 27% ASPIAG Management AG (Schweiz)	Transgourmet Holding AG (100%), Schweiz	100% Aldi-Gruppe	Lidl Stiftung & Co KG (IO) 100%	Norma Beteiligungs Stiftung & Co. KG
<b>VERTRIEBSCHIENEN</b>	BILLA, BILLACOS, PENNY, ADEG, SUTTERLUTY	SPAR, EUROSPAR, SPAR Gourmet, SPAR express	UNIMARKT, UNIBOX, Nah&Frisch, Land lebt auf	Wedl	KASTNER, BIOGAST, Nah&Frisch	KIENNAST, Nah&Frisch, unik	MPREIS, T&G, miniM, L&K, K&T	dm	Müller MHA	METRO AGM	TRANSGOURMET, TRANS-GOURMET, GP	HOFER	LIDL	NORMA
<b>UMSATZ 2022</b>	9,57 Mrd. Euro (Brutto-Umsatz Österreich)	9,05 Mrd. Euro (Verkaufumsatz brutto)	446 Mio. Euro (2022/2023)	580 Mio. Euro (Wedl-Gruppe)	267,5 Mio. Euro (Jahresumsatz netto)	110 Mio. Euro	1,05 Mrd. Euro	1,05 Mrd. Euro (Österreich) 3,66 Mrd. Euro (Teilkonzern) (2021/22)	814,3 Mio. Euro (Müller Österreich inkl. Müller Beauty Stores)	839 Mio. Euro (exklusive AGM)	751 Mio. Euro (Netto-Umsatz)	4,6 Mrd. Euro	1,6 Mrd. Euro	k.A.
<b>BETEILIGUNGEN</b>	Sutterluty	SPAR Finanz AG (50%), dm drogerie markt GmbH (32%), Metro Cash & Carry (27%)	unik GmbH 50%, TopTeam 50%	Markant, OGS, Shop Top Service, Intergast, Interservice, Würndle Internetservice 50%	BIOGAST, myProductLat	OGS, EUROGAST Österreich, Shop Top Service, Eurogast Pilz & Kiennast, unik	MITALIA	Markant Österreich	Müller Handels GmbH & Co. KG	AVILO Marketinggesellschaft m.b.H. (100%)	Transgourmet Holding	Aldi Süd	Lidl (EU)	Norma Marketinggesellschaft & Co. KG
<b>GRUPPEN-ZUGEHÖRIGKEIT</b>	REWE Group			EMD Markant						Metro AG	Transgourmet Holding	Aldi Süd	Schwarz Gruppe	
<b>KOOPERATIONEN</b>	Jet Billa stap&shop BP - BILLA NOW Shell Billa Unterwegs OMV Billa Viva	SPAR express (Doppler Gruppe) DESPAR express ENI	EMD Markant	EMD Markant	EMD Markant	Markant Österreich, EMD Markant, EDD	Markant Österreich							
<b>REGIONALE ZENTRALLAGER</b>	Wc. Neudorf, Ohlsdorf	Dornbirn, Würgl, Marchtrenk, St. Pölten, Ebergsassing, Graz, Maria Saal, Zentrallager Wels	Zentrallager Traun, Zentrallager Graz/Seiersberg	Mils	Zwettl, Jennersdorf	Gars am Kamp	Wils bei Innsbruck	dm Verteilzentrum Enns		Hörsching	Traun, Graz	Hausmannstätten, Rietz, Sattledt, Stockerau, Trumau, Weilenbach	Laakirchen, Wundschuh, Großlebersdorf	Sattledt
<b>GESCHÄFTSTYP</b>	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL
<b>VERBRAUCHERMÄRKTE SB-WARENHÄUSER</b>	BILLA PLUS 148	INTERSPAR Maximarkt 71												
<b>SUPERMÄRKTE</b>	BILLA 1.128	SPAR EUROSPAR SPAR Gourmet 1.067 232 50	UNIMARKT Eigenfilialen Franchisepartner 130 61 69		Nah&Frisch 155 Nah&Frisch Eigenfilialen 10	Eigenfilialen Nah&Frisch 2 65 80	Supermärkte 313							
<b>SONSTIGE LEBENSMITTEL-GESCHÄFTE</b>		SPAR express 79	Land lebt auf	Tankstellen-Shops k.A.	Nah&Frisch punkt 2	Nah&Frisch punkt 32								
<b>DISKONTGESCHÄFTE</b>	PENNY 309											über 530	über 250	21
<b>DROGERIEMÄRKTE</b>	BIPA 573								95 Müller Filialen 6 Müller Beauty Stores					
<b>C+C STANDORTE</b>				WEDL C-C davon 7 in Österreich 8	KASTNER-Abholmärkte 8	C-C EUROGAST PILZ & KIENNAST 1				METRO AGM 12 7	Transgourmet Transgourmet Cash&Carry 4 Riedhart Handels GmbH 1 Gastro Profi GmbH 1			
<b>GASTRONOMIE-BETRIEBE</b>	BILLA PLUS Marktküche 70	INTERSPAR- & Maximarkt-Restaurants sowie Café Cappuccino 60		TESTA ROSSA (FI) Café Bars Franchise 41			Baguette 167				Coffee & Snack 11			
<b>GH-KUNDEN GH-KAUFLEUTE</b>	ADEG BILLA 400 3	Selbstständige SPAR-Kaufleute 679	nah&frisch UNIGroßhandel 319	GH-Kunden GH-Kaufleute 35.000 63	GH-Kunden Nah&Frisch STOP-SHOP 41.000 155 130	GH-Kunden Kaufleute 2.800 140 55 250				GH-Kunden 500.000				
<b>FILIALEN UND STANDORTE GESAMT</b>	2.662	1.506	449			1	480	Filialen in Österreich 386 Teilkonzern 1.846	101 (Müller Filialen und Müller Beauty Stores)	19	17	über 530	über 250	21
<b>MITARBEITER:INNEN</b>	46.600	Über 91.300, davon 50.600 in Österreich	3.300	1.364	950	450	ca. 6.000	6.852 (Österreich) 25.161 (Teilkonzern)	3.388 (Müller Österreich) 38 (Müller Beauty Stores)	2.500	2.100	über 12.000	5.800	
<b>ANTEIL DER EIGENMARKEN</b>	30%	40%	10,5%	10%	10%	ca. 7%	k. A.	über 40%	k. A.	20%	k. A.	über 90%	80%	k. A.

## ÖSTERREICHISCHE HANDELSUNTERNEHMEN IN ZENTRAL- UND OSTEUROPA (CEE)



## MARKTANTEILE IM ÖSTERREICHISCHEN LEBENSMITTELEINZELHANDEL



## ZAHLEN & FAKTEN 2023

**50 Jahre Barcode**

- 1973** Geburtsjahr des Barcodes
- 10 Mrd.** Mal wird der Barcode täglich gescannt
- 1 Mrd.** Produkte weltweit tragen Barcodes
- 116** GS1 Mitgliedsorganisationen stehen hinter dem Barcode
- 2 Mio.** Unternehmen weltweit vertrauen auf GS1 Standards
- 42 Prozent** des Platzes eines linearen Codes benötigt ein 2D-Code

[www.gs1.at/50jahrebarcode](http://www.gs1.at/50jahrebarcode)

**Vollständige Artikeldaten für Onlineshops**

Produktabbildung

Gütesiegel

Ernährungs-/Allergen-Hinweise



Marketing-botschaft



Herkunftsnachweis

# Vollständige Artikeldaten für Onlineshops

Fehlt die Haptik, muss das Produktgefühl anderweitig vermittelt werden. Hochwertige Produktbilder und umfassende Informationen zum Produkt beeinflussen die Kaufentscheidung wesentlich!



Nutzen Sie das Stammdatenservice GS1 Sync als Schnittstelle zu den Onlineshops Ihrer Handelspartner!

