

Mediadaten 2019

GS1 info

Magazin für Supply Chain Management

GS1 Austria Information, das Fachmagazin für Identifikation, Warenwirtschaft und elektronischen Datenaustausch

Die GS1 info ist eine Publikation der GS1 Austria GmbH und wird allen Systemteilnehmern kostenlos zur Verfügung gestellt – GS1 System-Anwender, GS1 Interessenten, ECR-Anwender sowie eXite® User. Das Magazin für Geschäftsführer und Entscheidungsträger in den Bereichen Logistik, eBusiness und IT.

Die GS1 info berichtet über neue Projekte, hilft Neueinsteigern, bringt Information aus der globalen GS1 Welt als Träger und Motor weltweiter Aktivitäten über Identifikations-, Kommunikations- und Logistiklösungen in mehr als 150 Ländern weltweit.

GS1 Austria vermittelt Erfahrungen über Anwendungs- und Prozessbeschreibungen, mit Praxisberichten, Meinungsaustausch und Entwicklungsprognosen aus Technik und Organisation; gibt fachbezogene Anregungen aus der Organisationsforschung und Informatik; informiert über Fachseminare und Kongresse; und liefert Implementierungsempfehlungen für die Praxis aus Handel, Industrie und für Dienstleister zum gemeinsamen Nutzen aller Beteiligten.

Herausgeber GS1 Austria GmbH
Brahmsplatz 3, 1040 Wien
www.gs1.at

Geschäftsführung Mag. Gregor Herzog, MBA

Anzeigenleitung



Mag. Daniela Springs
Marketing & Communication Manager
T +43-(0)1-505 86 01 DW 149
E springs@gs1.at

**Für Fragen und individuelle Angebote steht Ihnen
Mag. Springs gerne zur Verfügung!**



Die GS1 info auf einen Blick

Auflage
13.000 Stück

Format
A4 Hochformat (210 x 297 mm)

Erscheinungsweise
4x jährlich

Empfänger
Kostenloser Direktversand an alle GS1 Austria- und eXite® Teilnehmer, Interessenten und GS1 Organisationen weltweit. Auch verfügbar als ePaper auf der Website von GS1 Austria www.gs1.at

Zielgruppe
Geschäftsführer und Entscheidungsträger

Bereiche
Logistik, eBusiness und IT

Branchen
Konsumgüter, Mode/Sport/Textil, Gesundheitswesen, eGovernment uvm.

Themen
GS1 Standards, RFID, EPCglobal, Datenservices, Elektronischer Datenaustausch, Rückverfolgbarkeit, Healthcare, ECR uvm.

Preise
unverändert
gegenüber
2018!

| | | Breite x Höhe in mm | Preise in EUR | | |
|------------|---|--------------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | | s/w | 2c | 4c |
| 1/1 |  | 185 x 236 (210 x 297) | 1.710,- | 1.960,- | 2.460,- |
| 3/4 | hoch  | 125 x 236 (140 x 297) | 1.380,- | 1.620,- | 2.000,- |
| 1/2 | hoch  | 92 x 236 (107 x 297) | 1.020,- | 1.240,- | 1.500,- |
| | quer  | 185 x 117 (210 x 146) | | | |
| 1/3 | hoch  | 60 x 236 (75 x 297) | 820,- | 990,- | 1.250,- |
| | quer  | 185 x 76 (210 x 96) | | | |
| 1/4 | hoch  | 92 x 117 (107 x 140) | 590,- | 700,- | 880,- |
| | quer  | 185 x 57 (210 x 72) | | | |

Sonderformate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % Ust. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Abfallende Formate

Zuschlag + 3 % vom Anzeigenpreis.
Größenangaben in Klammern, jeweils plus 3 mm Überfüller.

Platzierungswünsche

Werden nach Möglichkeit berücksichtigt, gelten aber als nicht verbindlich.
Für bindende Platzierungswünsche Zuschlag + 15 % vom Anzeigenpreis.
U2/U3 + 20 % Zuschlag vom Anzeigenpreis.
U4 + 30 % Zuschlag vom Anzeigenpreis.

Rabatte

Für eine Jahresvereinbarung (mindestens 3 Hefte/Jahr) Rabatt von 10 % auf den Anzeigenpreis.

Sonstige Werbeformen

Aufkleber, Beilagen, Tip-On Cards, Bandarolen etc. auf Anfrage.
Mindestmenge 5.000 Stück.

Druckvorlagen

Druckfähige pdfs, ausschließlich in elektronischer Form per Mail an springs@gs1.at oder über ftp (Zugangsdaten auf Anfrage).

Anzeigen-/Druckunterlagenschlüsse, Erscheinungstermine

| Ausgabe | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss | Erscheinungstermin |
|-------------------------|--------------------|------------------------|--------------------|
| 1/2019 März | 01.02.2019 (KW 5) | 08.02.2019 (KW 6) | KW 12 |
| 2/2019 Juni | 26.04.2019 (KW 17) | 03.05.2019 (KW 18) | KW 24 |
| 3/2019 September | 26.07.2019 (KW 30) | 02.08.2019 (KW 31) | KW 37 |
| 4/2019 Dezember | 25.10.2019 (KW 43) | 31.10.2019 (KW 44) | KW 50 |

IMAS Leserbefragung April 2015

Von 300 befragten Adressaten der GS1 info sagten jene Leser, die sich an die letzte Ausgabe erinnern konnten:
89 % kennen das Kundenmagazin GS1 info (vormals GS1 Austria Information)
93 % lesen jede Ausgabe (3,7 von 4 Ausgaben)
83 % gefällt die Themenzusammenstellung gut bzw. sehr gut
83 % finden die Informationen interessant bzw. sehr interessant
31 % heben das Magazin nach dem Lesen auf, 40 % geben es an weitere Leser weiter