

Online Handel - Business Terms

PROZESS: Kommissionierauftrag/Lieferauftrag



Allgemeines:

Das dargestellte Informationsprofil repräsentiert die Prozessanforderungen für den Geschäftsprozess eines Kommissionierauftrags/Lieferauftrag. Dieser soll einen Logistikdienstleister in die Lage versetzen, Ware aus einem Bestand zu entnehmen und für den Versand bereitzustellen, einen Lieferschein zu drucken sowie an den Transportdienstleister einen Transportauftrag zu erzeugen.

Aufbau:

Spalte	Inhalt
Inhalte	Kurzbezeichnung des Datenfeldes
Erläuterungen	Nähere Begriffsbestimmungen bzw. Definition zum Datenfeld
Status	Muss = verpflichtender Teil der Nachricht Kann = kann in Abstimmung mit EDI-Partner verwendet werden
Format	N = numerisch A/N = alphanumerisch Date/time = Datum/Uhrzeit

Kopfteil

Inhalte	Erläuterungen	Status	Format
Nr. des Kommissionierauftrags/Lieferauftrags	Eindeutige Referenz für den Lieferauftrag / Kommissionieranweisung durch Dokumentennummer.	Muss	A/N 35
Erstelldatum	Erstelldatum/Auftragsdatum des Kommissionierauftrags bzw. Erfassungsdatum sowie Erstellungszeit	Muss	Date/time
Dokumentenstatus/Statusinformation	Sollte immer vom Typ: „Original“ sein, wird codiert angegeben	Muss	A/N 3
Lieferdatum	geforderter Termin der Anlieferung beim Empfänger (Zeitpunkt oder Zeitfenster?): <ul style="list-style-type: none"> • Abholdatum • Voraussichtliches Lieferzustelldatum • Lieferdatum frühestens • Lieferdatum spätestens 	Kann	Date/time
Bestellreferenz	Eindeutige Bestellnummer des Warenempfängers, um den Auftrag zu identifizieren. Hierzu kann es unter Umständen nötig sein, die Bestellnummer mit dem Bestelldatum zu kombinieren. <ul style="list-style-type: none"> • Bestellnummer • Bestelldatum 	Muss	A/N 35
Käufer/Onlineshop-Kunde	Identifikation vom Käufer erfolgt über folgende Angaben: <ul style="list-style-type: none"> • ID des Käufers / GLN oder Kundennummer • DepotNr./ Lagernummer • Name • Strasse • Land • PLZ 	Muss Kann Muss Muss Muss Muss	N 13; A/N 35 A/N 35 A/N 200 A/N 200 A/N 3 A/N 17

	<ul style="list-style-type: none"> • Stadt • UID • E-Mail • Tel. Nr. 	Kann Kann Kann Kann	A/N200 A/N 35 A/N 70 A/N 70
Verkäufer/Onlinehändler	Identifikation vom Verkäufer erfolgt über folgende Angaben: <ul style="list-style-type: none"> • ID des Verkäufers / GLN 	Muss	N13, A/N 35
Lieferort/Warenempfänger	Identifikation vom Lieferort erfolgt über folgende Angaben: <ul style="list-style-type: none"> • Anrede • Name • Name der Firma • Strasse • Land • PLZ • Stadt • E-Mail • Tel. Nr. • GEOKoordinaten (Breitengrad, Längengrad) 	Kann Muss Kann Muss Kann Muss Muss Kann Kann Kann	A/N 200 A/N 200 A/N 200 A/N 200 A/N 3 A/N 17 A/N 200 A/N 70 A/N 70 A/N 35
Grußkarte	Folgende Möglichkeiten der Abbildung: <ul style="list-style-type: none"> • XML • HTML • URL Freitext (unformatiertes Feld)		A/N 1000
Kundeninformation	Folgende Möglichkeiten der Abbildung: <ul style="list-style-type: none"> • XML • HTML • URL 		A/N 1000

	Freitext (unformatiertes Feld)		
Logistikdienstleister	<ul style="list-style-type: none"> GLN Nummer 	Muss	N/13
Transportdienstleister	<ul style="list-style-type: none"> GLN Nummer 	Kann	N/13
Versandart	z.B. Post, Bahn, Selbstabholung	Kann	Code
Transportservice	Angabe zu bestimmten Leistungseigenschaften des Transportes bzw. beschreibt den Prioritätsgrad und hat somit Auswirkungen auf Ausführung und Abrechnung. Angabe von Leistungsstandards, die den Einsatz von Transportmitteln maßgebend beeinflussen (bspw. Ladungssicherungen, Einhaltung max. Temperaturen).	Kann	Code
Freitext (für Lieferpapiere)	Zusätzliche Freitextinformationen, bilateral abzustimmen. Zusatzinformation zu diesem Auftrag (Handlingsinformationen für die Kommissionierung) und Informationen, die auf dem Lieferschein aufgedruckt werden sollen.	Kann	A/N 1000
Freitext (aus Bestellung)		Kann	A/N 500
Nachnahmebetrag		Kann	N 7+3
Positionsteil			
Inhalte	Erläuterungen	Status	Format
Laufende Nummer (Lfd. Nr.)	Vom Programm vergebene Positionsnummer innerhalb der Bestellung. Die Nummer muss innerhalb der Nachricht eindeutig und aufsteigend sein.	Muss	N 6
Artikelnummer	Artikelidentifikation mit EAN/GTIN.	Muss	N 14

	<p>Das Feld ist numerisch bis zu 14 Stellen definiert, wobei nur die wie folgt angegebenen Nummerierungsstrukturen erlaubt sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • EAN/UCC-8 • EAN/UCC-13 • EAN/UCC-14 • UCC-12 		
Zusätzliche Artikelidentifikation	<ul style="list-style-type: none"> • Interne Artikelidentifikation des Verkäufers/Onlinehändler • Ersatzartikel 	Kann	A/N 35
Artikelbeschreibung	Bezeichnung des Artikels	Kann	A/N 200
Geschenkverpackung	<ul style="list-style-type: none"> • Textfeld Verpackungsinformation 		A/N 1000
Grußkarte	<p>Folgende Möglichkeiten der Abbildung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • XML • HTML • URL • Freitext (unformatiertes Feld) 		A/N 1000
Liefermenge Menge und Maßeinheit	<p>Angabe der Liefermenge Menge mit Maßeinheit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liefermenge Menge • Maß- bzw. Mengeneinheit 	Muss Muss	N 7+3 A/N 3
Menge der Verbrauchereinheiten	<p>Angabe mit Maßeinheit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bestellte Menge • Maß- bzw. Mengeneinheit 	Kann Kann	N 7+3 A/N 3

Lieferdatum (das Lieferdatum auf der Positionsebene überschreibt die Informationen auf der auf der Kopfebene)	Angabe des Datum/Uhrzeit, an dem die Waren geliefert bzw. bereitgestellt werden Ausprägungen können sein: <ul style="list-style-type: none"> • Abholdatum • Voraussichtliches Lieferzustelldatum • Lieferdatum frühestens • Lieferdatum spätestens 	Kann	Date/time
Chargennummer	Eindeutige Nummer, die von einem Hersteller bei einer Serie von Produkten, die unter ähnlichen Konditionen produziert wurden, aufgebracht wird.	Kann	A/N 35
MHD-Mindesthaltbarkeitsdatum/ Ablaufdatum /Restlaufzeit	Das Mindesthaltbarkeitsdatum zeigt den Zeitpunkt an, bis zu dem das Erzeugnis unter angemessenen Aufbewahrungsbedingungen seine spezifischen Eigenschaften behält. Ist die Mindesthaltbarkeit abgelaufen, ist der Verkauf zwar weiterhin erlaubt, der Verkäufer haftet aber für die einwandfreie Genießbarkeit des Lebensmittels)	Kann	Date
Verpackungsmaterial /Verpackungsart	Art der Verpackung (z.B. Stofftasche, Papiertasche, Tüte, Palette, Kunst Palette usw.)	Kann	Code
Nachnahmebetrag	Die Nachnahme bietet für den Empfänger den Vorteil, dass erst mit der Übergabe des Paketes oder des Briefes gezahlt werden muss. Der Versender hat gegenüber einer Zahlung auf Rechnung den Vorteil, das Geld nach Ablieferung sicher zu erhalten.	Kann	N 7+3
Trackingnummer/Paketscheinnummer	<ul style="list-style-type: none"> • SSCC • Interne ID 	Kann	N 18
Freitext (für Lieferpapiere)	Zusätzliche Freitextinformationen, bilateral abzustimmen. Zusatzinformation zu diesem Auftrag (Handlingsinformationen für die Kommissionierung) und Informationen, die auf dem Lieferschein aufgedruckt werden sollen	Kann	A/N 1000
Freitext (aus Bestellung)			A/N 500

Preis		Kann	N 7+3
Reifegrad - Text	Wenn man Äpfel für den Kindergarten bestellt, spielt die Größe von Produkten eine große Rolle. In der Lebensmittelbranche spielt auch der Reifegrad eine große Rolle z.B. man bestellt Mango, die essfertig ist. (Pflückreife, Genussreife, Marktreife)	Kann	Code
Größe - Text		Kann	A/N 80
Lieferanten und Meldenummer	Laut Thalia gibt es oft für einen Auftrag mehrere Lieferanten. Es ist wichtig, dass man weiß von welchem Lieferanten eine bestimmte Position kommt. Man schickt z.B. die Ware aber eine Position	Kann	A/N 80