

Mediadaten 2021

GS1 info

Magazin für Supply Chain Management

Das Fachmagazin für Identifikation, Warenwirtschaft und elektronischen Datenaustausch

Die GS1 info ist die vier Mal jährlich erscheinende Publikation der GS1 Austria GmbH und wird allen Systemteilnehmern kostenlos zur Verfügung gestellt. Dazu zählen GS1 System-Anwender, GS1 Interessenten, ECR-Anwender sowie eXite® User. Das Magazin richtet sich primär an Geschäftsführer und Entscheidungsträger in den Bereichen Logistik, eBusiness und IT.

In jeder Ausgabe der GS1 info wird über spannende, neue Projekte und die praktische Anwendung von GS1 Standards berichtet. Zudem dient sie als Hilfestellung für Neueinsteiger und bringt interessante Informationen aus der globalen GS1 Welt. Diese ist Träger und Motor weltweiter Aktivitäten über Identifikations-, Kommunikations- und Logistiklösungen in mehr als 150 Ländern weltweit.

Folgende Inhalte werden von GS1 Austria in Form von hochwertig aufbereiteten und gut verständlichen Beiträgen vermittelt:

- Erfahrungen über Anwendungs- und Prozessbeschreibungen, mit Praxisberichten, Meinungsaustausch und Entwicklungsprognosen aus Technik und Organisation
- Fachbezogene Anregungen aus der Organisationsforschung und Informatik
- Informationen über Fachseminare und Kongresse
- Implementierungsempfehlungen für die Praxis aus Handel, Industrie und für Dienstleister zum gemeinsamen Nutzen aller Beteiligten

Herausgeber GS1 Austria GmbH, Brahmplatz 3, 1040 Wien
www.gs1.at

Geschäftsführung Mag. Gregor Herzog, MBA

Anzeigenleitung Mag. Daniela Springs
Marketing & Communication Manager
T +43 1 505 86 01-149
E springs@gs1.at



**Für Fragen und individuelle Angebote steht Ihnen
Mag. Springs gerne zur Verfügung!**



Die GS1 info auf einen Blick

Auflage

13.500 Stück

Format

A4 Hochformat (210 x 297 mm)

Erscheinungsweise

4x jährlich

Empfänger

Kostenloser Direktversand an alle GS1 Austria- und eXite® Teilnehmer, Interessenten und GS1 Organisationen weltweit. Auch verfügbar als ePaper auf der Website von GS1 Austria www.gs1.at/gs1-info

Zielgruppe

Geschäftsführer und
Entscheidungsträger

Bereiche

Logistik, eBusiness und IT

Branchen

Konsumgüter, Mode/Sport/Textil,
Gesundheitswesen, eGovernment,
Bauwesen, Bahnwesen uvm.

Themen

GS1 Standards, Datenservices,
Elektronischer Datenaustausch,
Rückverfolgbarkeit, Healthcare, RFID,
EPCglobal, ECR, Logistikverbund-
Mehrweg uvm.

Preise
unverändert
gegenüber
2020!

		Breite x Höhe in mm	Preise in EUR		
			s/w	2c	4c
1/1		180 x 255 (210 x 297)	1.710,-	1.960,-	2.460,-
2/3	hoch 	112 x 255 (127 x 297)	1.380,-	1.620,-	2.000,-
1/2	hoch 	81 x 255 (96 x 297)	1.020,-	1.240,-	1.500,-
	quer 	180 x 124 (210 x 146)			
1/3	hoch 	50 x 255 (65 x 297)	820,-	990,-	1.250,-
	quer 	180 x 78 (210 x 96)			
1/4	hoch 	81 x 124 (96 x 144)	590,-	700,-	880,-
	quer 	180 x 53 (210 x 72)			

Sonderformate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % Ust. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Abfallende Formate

Zuschlag + 3 % vom Anzeigenpreis.
Größenangaben in Klammern, jeweils plus 3 mm Überfüller.

Platzierungswünsche

Werden nach Möglichkeit berücksichtigt, gelten aber als nicht verbindlich.
Für bindende Platzierungswünsche Zuschlag + 15 % vom Anzeigenpreis.
U2/U3 + 20 % Zuschlag vom Anzeigenpreis.
U4 + 30 % Zuschlag vom Anzeigenpreis.

Rabatte

Für eine Jahresvereinbarung (mindestens 3 Hefte/Jahr) Rabatt von 10 % auf den Anzeigenpreis.

Sonstige Werbeformen

Aufkleber, Beilagen, Tip-On Cards, Bandarolen etc. auf Anfrage.
Mindestmenge 5.000 Stück.

Druckvorlagen

Druckfähige pdfs, ausschließlich in elektronischer Form per Mail an springs@gs1.at oder über ftp (Zugangsdaten auf Anfrage).

Anzeigen-/Druckunterlagenschlüsse, Erscheinungstermine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
1.2021 März	29.01.2021 (KW 4)	05.02.2021 (KW 5)	KW 11
2.2021 Juni	23.04.2021 (KW 16)	30.04.2021 (KW 17)	KW 24
3.2021 September	23.07.2021 (KW 29)	30.07.2021 (KW 30)	KW 37
4.2021 Dezember	22.10.2021 (KW 42)	29.10.2021 (KW 43)	KW 50

IMAS Leserbefragung März/April 2019

Von 391 befragten Adressaten der GS1 info sagten jene Leser, die sich an die letzte Ausgabe erinnern konnten:
84 % kennen das Kundenmagazin GS1 info (vormals GS1 Austria Information)
89 % gefällt die Themenzusammenstellung gut bzw. sehr gut
86 % finden die Informationen interessant bzw. sehr interessant
77 % lesen jede der vier Ausgaben jährlich (88 % durchschnittliche Lesehäufigkeit)
40 % geben das Magazin nach dem Lesen weiter, 25 % heben es sich auf