

## SEHEN SIE IHRE PRODUKTE MIT DEN AUGEN DER KONSUMENT:INNEN!

go2market hat ein einzigartiges real-life Marktforschungstool entwickelt, das mit realen stationären Supermärkten und realen Konsument:innen arbeitet, welche der Soziodemografie des jeweiligen Landes entsprechen.

Das Mitgliederpanel umfasst bis zu 1.500 Personen in Österreich und 3.000 Personen in Deutschland.

### go2market ermöglicht es, Produkte mit den Augen der Konsument:innen zu sehen.

Ihr Produkt wird kostengünstig in realer Marktumgebung getestet. Sie erhalten wertvolle Insights und schnelles Feedback, wodurch Sie die Möglichkeit haben, Produkte perfekt an die jeweiligen Zielgruppen anzupassen und die Chancen zu erhöhen, dass diese am Markt erfolgreich sind.

## WIR SIND IHR PARTNER FÜR

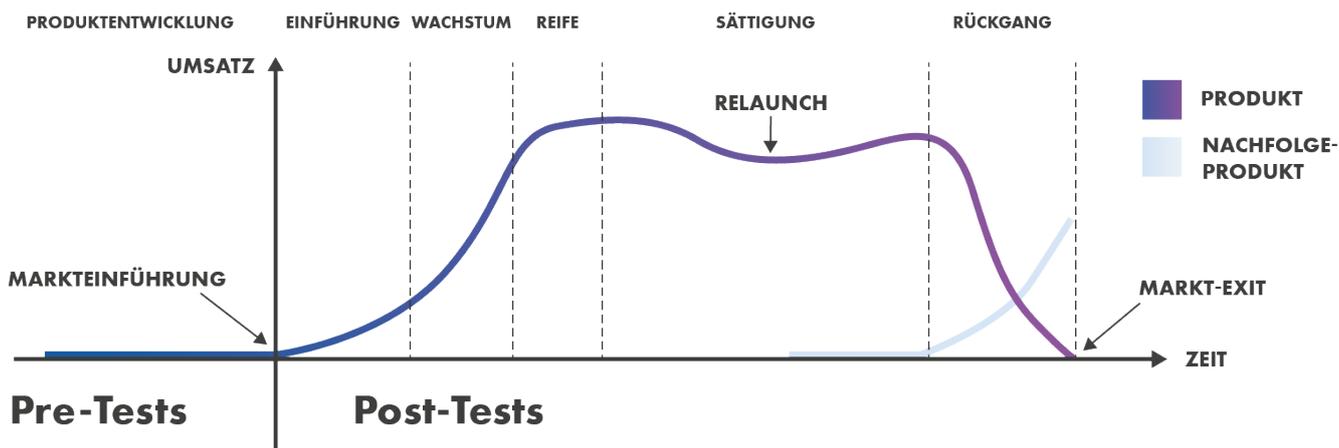
**HIER KLICKEN** Video Store-Rundgang

### 1. PRE-LISTING TESTS MIT PRODUKTEN

- die noch nicht im Handel erhältlich sind.
- die in anderen Ländern erfolgreich sind.

### 2. POST-LISTING TESTS MIT PRODUKTEN

- begleitend zur Markteinführung.
- die bereits im Handel gelistet sind.
- vor einem möglichen Relaunch.



# DIE TESTER:INNEN

Mitglieder von go2market bekommen für einen monatlichen Betrag von rund 15 € ein Einkaufsguthaben von 55 €, welches sie digital durch Scannen der Produkte per Smartphone-App im go2market einlösen können. Durch Beantwortung der Umfragen können unsere Mitglieder ihr Guthaben sogar noch erhöhen.

Die Mitglieder entsprechen dem soziodemografischen Querschnitt des jeweiligen Landes.

Nach dem Kauf werden die Konsument:innen automatisch online zu Verpackung, Zufriedenheit, und theoretischem Wiederkauf befragt.

# SO GEHT'S

1. Als Mitglied bewerben
2. Einladung abwarten
3. Mitgliedschaft sichern
4. Shoppen
5. Produkte bewerten



**HIER KLICKEN** Erklärvideo

# BASIS INSIGHTS

**KÄUFERANALYSE NACH SOZIODEMOGRAFIE, FAMILIENSTAND, HAUSHALTSGRÖSSE, BERUFSSTATUS, MEDIENNUTZUNG, PREISENSIBILITÄT, ENTSCHEIDUNGSFAKTOREN, ...**

Zusätzlich zu den 3 Basisfragen haben Sie die Möglichkeit, eine Reihe von Expertenfragen aus dem Fragenkatalog auszuwählen und damit Ihre individuelle, auf das Produkt zugeschnittene, Umfrage zu erstellen.

Die Feedbacks unserer go2market Mitglieder liefern wertvolle Insights zu den verschiedensten Fragestellungen, wie zum Beispiel:

- Wie wichtig war die Marke für deine Kaufentscheidung?
- Zu welchem Anlass wurde das Produkt konsumiert?
- Wie wichtig ist dir eine Zertifizierung eines Produktes?
- Was verbindest du mit dieser Marke?
- uvm...

## UMFRAGE-INSIGHTS



Als Excel oder PDF downloadbar und live im Online-Portal aufrufbar.

Altersrange	Menge	Prozent
18-29	195	21.67 %
30-39	281	31.22 %
40-49	215	23.89 %
50-59	155	17.22 %
60+	54	6.00 %

## ZIELGRUPPEN-INSIGHTS

# DIE ANGEBOTE

## SHORT-CHECK

Als Einstieg eignet sich der SHORT-CHECK mit unseren 3 Basisfragen zu Verpackung, Zufriedenheit und theoretischem Wiederkauf, sowie 5 individuell wählbaren Fragen aus dem Fragenkatalog.

Zur Auswahl steht Ihnen ein Kontingent an Expertenfragen aus unserem Fragenkatalog, bestehend aus 6 Themenwelten, zur einfachen Zusammenstellung Ihrer ganz individuellen Marktforschung zur Verfügung.

Mit der Ergebnisauswertung erhalten Sie zusätzlich eine komplette Zielgruppenanalyse Ihrer Produktkäufer:innen.

## SHORT-CHECK +

Ein erweiterter SHORT-CHECK, welcher aus 3 Basisfragen und 10 individuell aus dem Fragenkatalog wählbaren Fragen besteht.

Wollen Sie weitere Fragestellungen integrieren, können Sie Ihren SHORT-CHECK mit zusätzlichen Fragen aus dem Fragenkatalog oder individuell erstellten Fragen ergänzen.

## DEEP-DIVE

Modularer Fragenkatalog mit bis zu 30 Fragen, der gemeinsam mit unseren Marktforschungsexpert:innen erarbeitet wird. Es können bis zu 4 Sorten eines Produktes gleichzeitig getestet werden.

## CHALLENGER

Ermöglicht einen direkten Vergleich Ihres Produktes mit den von Ihnen definierten Mitbewerberprodukten. Die Umfrage enthält 3 Basisfragen, 7 Fragen aus dem Fragenkatalog und 3 individuell kreierte Fragen. Sie erhalten sowohl Auswertungen zu Ihrem Produkt als auch die Ergebnisse Ihrer Mitbewerberprodukte.

### SPECIAL OFFER FÜR GS1 AUSTRIA KUNDEN

30 % Rabatt auf die go2market Angebote\*

\*Gültig bis 31. August 2022 (=Umsetzungszeitraum)

3 BASIS FRAGEN

+5 FRAGEN IHRER WAHL

SHORT-CHECK	ÖSTERREICH	DEUTSCHLAND	2 LÄNDER
PREIS	€ 990,- netto	€ 990,- netto	€ 1.590,- netto
MINDESTMENGE	300 Stück/Sorte	600 Stück/Sorte	900 Stück/Sorte

#### 6 THEMENWELTEN

- Kaufsituation am POS
- Produktgestaltung
- Konsumverhalten
- Erfahrung mit der Produktkategorie
- Bewertung des Produktes
- Lebenswelt der Zielgruppe

HIER KLICKEN

Fragenkatalog

3 BASIS FRAGEN

+10 FRAGEN IHRER WAHL

SHORT-CHECK +	ÖSTERREICH	DEUTSCHLAND	2 LÄNDER
PREIS	€ 1.590,- netto	€ 1.590,- netto	€ 2.590,- netto
MINDESTMENGE	300 Stück/Sorte	600 Stück/Sorte	900 Stück/Sorte

#### BONUSFRAGEN

PREIS ZUSATZFRAGE	€ 150,- netto**
PREIS INDIVIDUELL KREIERTE FRAGE	€ 390,- netto**

\*\* Preis einmalig pro Frage

DEEP-DIVE	ÖSTERREICH	DEUTSCHLAND	2 LÄNDER
PREIS	€ 3.790,- netto	€ 3.790,- netto	€ 6.900,- netto
MINDESTMENGE	300 Stück/Sorte	600 Stück/Sorte	900 Stück/Sorte

CHALLENGER	ÖSTERREICH	DEUTSCHLAND	2 LÄNDER
PREIS	€ 2.790,- netto***	€ 2.790,- netto***	€ 4.900,- netto***
MINDESTMENGE	300 Stück/Sorte	600 Stück/Sorte	900 Stück/Sorte

\*\*\* exklusive Wareneinsatz gewünschter Testprodukte



# MEDIENBERICHTE

go2market in den Medien



MEDIENBERICHT EINSEHEN ▶  
LOGOS KLICKEN

Lebensmittel  
Zeitung



## PARTNER

Eine Auswahl unserer FMCG-Partner: Start-ups, nationale und internationale Markenartikel-Unternehmen



UND VIELE MEHR ...

## KONTAKT

go2market GmbH

**ERICH RIEGLER**

Managing Partner

T: +43 676 3599686

E: erich@go2.markets

www.go2.markets

### STANDORTE

Liniengasse 11 • 1060 Wien • Österreich  
Aachener Straße 519 • 50933 Köln • Deutschland

### OFFICES

Siezenheimer Straße 39 A/2 • 5020 Salzburg • Österreich  
Oskar-Jäger-Straße 160 • 50825 Köln • Deutschland

