

Nationale Zentrale	Konzernzentrale: SPAR-AG, 5015 Salzburg www.spar.at	REWE International AG Handel International, 2355 Wr. Neudorf, www.rewe-group.at	ZEV Nah&Frisch Marketingservice GesmbH, 1020 Wien www.nahundfrisch.at	KASTNER Gruppe, 3910 Zwettl www.kastner.at	KIENNAST Holding GmbH, 3571 Gars am Kamp www.kiennast.at	UNIGRUPPE GmbH, 4050 Traun www.unimarkt.at	Wedl & Hofmann GesmbH, 6068 Mils www.wedl.com	MPreis Warenvertrieb GmbH, 6176 Völs www.mpreis.at
Eigentumsverhältnisse	3 Holdinggesellschaften im Besitz der Gründerfamilien und Aktionäre aus späteren Fusionen	REWE Group, D-Köln www.rewe-group.com	4 Gesellschafter zu gleichen Teilen: Kastner Handel, Kastner Großhandel, Kiennast Großhandel, UNIGroßhandel	KASTNER Beteiligungsges.m.b.H Familie Kastner	100 % Familie Kiennast	94 % AH Beratung und Beteiligung GmbH 6 % PH BeteiligungsgmbH	KR Leopold Wedl mit Familie (59 %) Fam. Hofmann (41 %)	100 % Familie Mölk
Lager/Logistik	24 Lagerhäuser und Logistikplattformen in Österreich und 4 Nachbarländern (17 davon betreibt SPAR selbst)	Zentrallager: Wr. Neudorf, Olsdorf; Regional-/Frischlager: Ansfelden, Hallein, Wien-Inzersdorf, Kalsdorf, Lauterach, St. Pölten, St. Veit, Stams		Zwettl, Jennersdorf	Zentrallager: Gars am Kamp	Zentrallager: Traun und Graz-Seiersberg	Zentrallager: Mils	Völs
Geschäftsstandorte	1.556 in Österreich (3.036 inkl. Ungarn, Slowenien, Kroatien und Norditalien)	rd. 1.091 BILLA www.billa.at rd. 352 ADEG www.adeg.at 148 BILLA Plus www.billa.at	360 Nah&Frisch 34 Nah&Frisch Punkt	10 KASTNER Nah&Frisch Eigenfilialen 150 Nah&Frisch Kaufleute 1 MeinBioMarkt MeinBioMarkt	100 selbständige Kaufleute, davon 45 Nah&Frisch 30 Nah&Frisch punkt	124 Uni-Standorte, 295 Nah&Frisch + Nahversorger		277 in Österreich, 27 MTALIA Märkte
Diskonter		314 Penny www.penny.at						
C&C Märkte, GH				8 KASTNER Abholmärkte	Eurogast Kiennast, Eurogast Pilz & Kiennast, Gmünder Markthalle, Lichtenegger, Unik GmbH		7 in Österreich, 1 in Deutschland, Zentrale Mils	
Sonstige/Drogeriemärkte		570 BIPA www.bipa.at rd. 80 BILLA Marktküchen		KASTNER STOP+SHOP Convenience		9 Land lebt auf Standorte		187 MPREIS Märkte, 49 miniM Märkte, 155 Baguette Café Bistros, 17 MPREIS Tankstellenshops, 35 T&G Märkte
Umsatz in EUR 2023	9,88 Mrd. Spar in Ö, Umsatz SPAR in Österreich inkl. 4 SPAR-Länder: 17,68 Mrd.	10,45 Mrd.	320 Mio. Nah&Frisch 22 Mio. Nah&Frisch Punkt	290,4 Mio.	150 Mio.	474 Mio.	650 Mio.	1.000 Mio.
Mitarbeitende	50.086, davon 2.174 Lehrlinge in Österreich mit Ländern 90.077, davon 2.705 Lehrlinge	47.176	1.549 Nah&Frisch 154 Nah&Frisch Punkt	1.000	450	3.100, davon 1.480 in der Zentrale und Logistik	1.440 in der Wedl Gruppe (Stand: 1.1.24)	5.500
Auslandsaktivitäten	SPAR Österreich-Gruppe ist in Österreich und 4 Nachbarländern tätig: Ungarn, Slowenien, Kroatien und Norditalien	BILLA: Tschechien, Slowakei, Bulgarien; BIPA: Kroatien; IKI: Litauen; PENNY: Ungarn, Rumänien, Tschechien, Italien						27 MITALIA Märkte
Beteiligungen	Metro Cash & Carry 27 %, dm 32 %	Sutterlüty 24,95 %		BIOGAST GesmbH, myProduct GmbH, Markant Österreich, ZEV Nah&Frisch	Lichtenegger GmbH (100 %), Pilz&Kiennast (51 %), unik GmbH (80 %), Shop Top Service (50 %), ZEV Nah&Frisch Marketingservice GmbH (25 %), Eurogast Ö (9,09%)	50 % an Top-Team Zentraleinkauf GmbH, 50 % an unik GmbH		
Kooperationen		JET - BILLA Stop & Shop, BP - BILLA NOW (chem. Merkur Inside), Shell BILLA Unterwegs, OMV BILLA Viva			Markant Österreich	Markant Österreich, ZEV Nah&Frisch Europäische Kooperationen: Markant	Markant Österreich, Intergast, Testa Rossa caffè, Procaffè, Würndle Interservice, Shop Top Service	
Social Media Kanäle								
Anteil Eigenmarken	in Österreich rund 40 %	rd. 30 %	k. A.	k. A.	10 %	12 %	10 %	k. A.

Nationale Zentrale	HOFER KG, 4642 Sattledt www.hofer.at	Lidl Österreich GmbH, 5020 Salzburg, www.lidl.at	Eurogast Österreich GmbH, 6511 Zams www.eurogast.at	Metro Cash & Carry Österreich GmbH, 2331 Vösendorf, www.metro.at	Transgourmet Österreich GmbH, 4050 Traun, Egger-Lienz-Straße 15, www.transgourmet.at	Bipa Parfümerien GesmbH, 2355 Wiener Neudorf, www.bipa.at	dm drogerie markt GmbH, 5071 Wals, www.dm.at
Eigentumsverhältnisse	HOFER KG	Lidl Stiftung & CO KG	11 Gesellschafter: Eurogast Sinnesberger, Eurogast Grissenmann, Eurogast Haring, Eurogast Landmarkt, Eurogast Interc, Eurogast Kiennast, Eurogast Kärntner Legro, Eurogast Pilz & Kiennast, Eurogast Speckbacher, Eurogast Zuegg, Eurogast Zeller-Gruppe	73 % Metro Cash & Carry International Holding GmbH, 27 % ASPIAG Management AG	100 % Transgourmet Holding	REWE International AG	68 % dm drogerie markt Verwaltungs GmbH (= 25 % Bauer Vermögensverwaltungs GmbH und 75 % dm Holding), 32 % ASPIAG Management AG
Lager/Logistik	Sattledt, Stockerau, Trumau, Rietz, Hausmannstätten, Weissenbach	3 Logistikzentren: Großebersdorf, Laakirchen, Wundschuh	Regional je Gesellschafter	3 Lager/Lieferdepots (St. Pölten, Wiener Neustadt, Graz)	Traun und Graz	Wr. Neudorf	Enns
Diskonter	rund 540 Filialen	über 250 Filialen					
C&C Märkte, GH			19 Standorte	16	12 Transgourmet Standorte 4 Transgourmet Cash&Carry Standorte 1 Riedhart Handels GesmbH 1 Gastro Profi GmbH 1 JAVAREI Premiumrösterei		
Sonstige/Drogeriemärkte				8 Metro Restaurants			Österreich: 382 Filialen Ländergruppe dm Österreich und Verbundene Länder: 1.947 Filialen (Stand 30.09.2024)
Umsatz in EUR 2023	rund 4,9 Mrd.	1,8 Mrd. (netto)	510 Mio. (Österreich)	914 Mio. (Geschäftsjahr 23/24)	872 Mio. netto (inkl. Riedhart GmbH +Gastro Profi)	939 Mio.	GJ 2023/24: Österreich: 1.302 Mio. Ländergruppe dm Österreich und Verbundene Länder: 5.248 Mio., (Stand 30.09.2024)
Mitarbeitende	über 12.000	rund 5.800	1.900	2.300 inkl. Lehrlinge	2.200	4.398 Österreich 861 Kroatien	Österreich: 6.955, Ländergruppe dm Österreich und Verbundene Länder: 28.353 (Stand 30.09.2024)
Auslandsaktivitäten	Slowenien: > 90 Filialen Schweiz: > 240 Filialen Ungarn: > 170 Filialen Italien: > 170 Filialen					Kroatien	dm Verbundene Länder: BG, BiH, CZ, HR, HU, IT, NMG, SK, SLO, SRB, RO (Filialen gesamt: 1.565)
Beteiligungen			ECD (European Catering Distributors)				Markant Österreich
Kooperationen			Top-Team Zentraleinkauf, Gastro fresh Südtirol		Markant Österreich, Markant Europa		
Social Media Kanäle							
Anteil Eigenmarken	90 %	80 %	k. A.	23 % Metro-Marken (FY 23/24)	k. A.	k. A.	rund 47 %

LEH MARKTANTEILE IN %

Gesamtumsatz 2023 : 26,6 Mrd. € (+7,7 %)

■ Spar (36,2)
■ Rewe LH inkl. Adeg (33,6)
■ Hofer, Lidl (23,4)
■ Markant (3,0)
■ restl. LEH (3,8)

Klammerswerte 2022; Nielsen Zensus 2023; Eigenrecherche; CASH Schätzung

DFH LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG

Umsatz (in Mio. €) | Anzahl Geschäfte

Umsatz = innerhalb eines Kalenderjahres, inkl. MWSt, Dienstleistungen und Online; Anzahl = Stand per Jahresende 2023

LEH NACH GESCHÄFTSTYPEN

Umsatz (in Mio. €) | Anzahl absolut

Umsatz = innerhalb eines Kalenderjahres, inkl. MWSt., Online + Hauszustellung
Anzahl Geschäfte = Stand per Jahresende 2023

- Verbrauchermärkte über 2.500 m²
- Verbrauchermärkte 1.000 - 2.499 m²
- Supermärkte 400 - 999 m²
- Großer LEH 250 - 399 m²
- Kleiner LEH bis 249 m²
- Hard Discounter - Hofer und Lidl

IMPRESSUM
Medieninhaber, Herausgeber & Verleger: Manstein Zeitschriftenverlagsges.m.b.H., 1120 Wien, Geschäftsführung: Andrea Ivankovits, Kristina Zwirner, Die Manstein Zeitschriftenverlagsges.m.b.H. ist eine 100 % Beteiligung der dfv Mediengruppe, Frankfurt/Main, Sprecher der Geschäftsführung Deutscher Fachverlag GmbH: Peter Esser, Redaktionelle Verantwortung: Astrid Schiester, Anzeigen: Susann Rack/Anzeigenleitung, s.rack@cash.at; Christian Gallei/Key Account Management, c.gallei@cash.at; Manuela Sommer/Key Account Management, m.sommer@manstein.at; Sales Service: Astrid Schiester, a.schiester@manstein.at, Hersteller: Friedrich Druck & Medien GmbH, 4020 Linz, Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien, FN 62661 z
Das Impressum gemäß § 25 MedienG ist unter www.cash.at/service/impressum abrufbar.



QR Code mit GS1 Digital Link – ein Code, viele Potenziale



GS1 Digital Link

<https://gs1.at/01/09012345001230/10/AB123456789>



Die standardisierte **GS1 Digital Link URI** ermöglicht es, auf beliebig viele digitale Informationsquellen im Web, z.B. Zertifikate, Digitale Produktpässe (DPP), Gebrauchsanweisungen, Produktinformationen, usw. von einem einzigen QR Code auf dem Produkt zu verlinken. Diese digitalen Inhalte können jederzeit aktualisiert werden, ohne den QR Code auf der Verpackung zu ändern.