

	SPAR	REWE GROUP	Nah&Frisch	KASTNER GRUPPE	KIENNAST HANDELSHAUS SEIT 1885	UNIGRUPPE	Wedl 1814	MPREIS
Nationale Zentrale	Konzernzentrale: SPAR-AG, 5015 Salzburg www.spar.at	REWE International AG Handel International, 2355 Wr. Neudorf, www.rewe-group.at	ZEV Nah&Frisch Marketingservice GesmbH, 1020 Wien www.nahundfrisch.at	KASTNER Gruppe, 3910 Zwettl www.kastner.at	KIENNAST Holding GmbH, 3571 Gars am Kamp www.kiennast.at	UNIGRUPPE GmbH, 4050 Traun www.unimarkt.at	Wedl & Hofmann GesmbH, 6068 Mils www.wedl.com	MPreis Warenvertrieb GmbH, 6176 Völs www.mpreis.at
Eigentumsverhältnisse	3 Holdinggesellschaften im Besitz der Gründerfamilien und Aktionäre aus späteren Fusionen	REWE Group, D-Köln www.rewe-group.com	4 Gesellschafter zu gleichen Teilen: Kastner Handel, Kastner Großhandel, Kiennast Großhandel, UNIGroßhandel	KASTNER Beteiligungsges.m.b.H Familie Kastner	100 % Familie Kiennast	94 % AH Beratung und Beteiligung GmbH 6 % PH BeteiligungsgmbH	KR Leopold Wedl mit Familie (59 %) Fam. Hofmann (41 %)	100 % Familie Mölk
Lager/Logistik	24 Lagerhäuser und Logistikplattformen in Österreich und 4 Nachbarländern (17 davon betreibt SPAR selbst)	Zentrallager: Wr. Neudorf, Olsdorf; Regional-/Frischlager: Ansfelden, Hallein, Wien-Inzersdorf, Kalsdorf, Lauterach, St. Pölten, St. Veit, Stams		Zwettl, Jennersdorf	Zentrallager: Gars am Kamp	Zentrallager: Traun und Graz-Seiersberg	Zentrallager: Mils	Völs
Geschäftsstandorte	3.049 (davon 1.557 in Österreich)	rd. 1.097 BILLA inkl. Kaufleute www.billa.at BILLA rd. 354 ADEG www.adeg.at ADEG 146 BILLA Plus www.billa.at BILLA PLUS	360 Nah&Frisch 34 Nah&Frisch Punkt	10 KASTNER Nah&Frisch Eigenfilialen Nah&Frisch >150 Nah&Frisch Kaufleute 1 MeinBioMarkt MeinBioMarkt	100 selbständige Kaufleute, davon 45 Nah&Frisch Nah&Frisch 30 Nah&Frisch punkt Nah&Frisch	100 Uni-Standorte, UNIMARKT 295 Nah&Frisch + Nahversorger Nah&Frisch		275 in Österreich, 26 in Italien
Diskonter		317 Penny www.penny.at PENNY						
C&C Märkte, GH				8 KASTNER Abholmärkte KASTNER	Eurogast Kiennast, Eurogast Pilz & Kiennast, Gmünder Markthalle, Lichtenegger, Unik GmbH		7 in Österreich, 1 in Deutschland, Zentrale Mils (Stand: 1.1.25)	
Sonstige/Drogeriemärkte		565 BIPA www.bipa.at BIPA		KASTNER STOP+SHOP Convenience KASTNER		10 Land lebt auf Standorte Land-lebt		181 MPREIS Märkte, 50 miniM-Märkte, 157 Baguette Café Bistros, 19 MPREIS Tankstellenshops, 36 T&G Märkte, 26 MITALIA Märkte
Umsatz in EUR 2024	21,43 Mrd. gesamt SPAR Österreich-Gruppe; 18,46 Mrd. Lebensmittelhandel in AT; HU, SI, HR, Norditalien; 10,38 Mrd. Lebensmittelhandel nur AT	10,94 Mrd.	323 Mio. Nah&Frisch 21 Mio. Nah&Frisch Punkt	300,4 Mio.	152 Mio.	435 Mio.	658,6 Mio.	1.110 Mio.
Mitarbeitende	52.000, davon 2.215 Lehrlinge in Ö; 94.000 gesamt SPAR Österreich-Gruppe, davon 2.840 Lehrlinge	46.860	1.323 Nah&Frisch 143 Nah&Frisch Punkt	1.000	450	2.650, davon 1.000 in Eigenfilialen, Logistik, Zentrale; die restlichen MA Unimarkt-Franchisepartner:innen und Nah&Frisch-Kaufleute	1.446 in der Wedl Gruppe (Stand: 1.1.25)	5.100 Mitarbeitende
Auslandsaktivitäten	SPAR Österreich-Gruppe ist in Österreich und 4 Nachbarländern tätig: Ungarn, Slowenien, Kroatien und Norditalien	BILLA: Tschechien, Slowakei, Bulgarien; BIPA: Kroatien; IKI: Litauen; PENNY: Ungarn, Rumänien, Tschechien, Italien						26 MITALIA Märkte
Beteiligungen	Metro Cash & Carry 27 %, dm 32 %	Sutterlüty 24,95 %		BIOGAST GesmbH, myProduct GmbH, Markant Österreich, ZEV Nah&Frisch BIOGAST	Lichtenegger GmbH (100 %), Pilz&Kiennast (51 %), unik GmbH (50 %), Shop Top Service (50 %), ZEV Nah&Frisch Marketingservice GmbH (25 %), Eurogast Ö (9,09%)	50 % an Top-Team Zentraleinkauf GmbH, 50 % an unik GmbH		
Kooperationen		632 Tankstellengeschäft (Jet - Billa Stop & Shop, SHELL - Billa Unterwegs, BP - Billa Now, OMV Billa Viva, Tankstellen - ADEG am Weg)			Markant Österreich	Markant Österreich, ZEV Nah&Frisch Europäische Kooperationen: Markant	Markant Österreich, Intergast, Testa Rossa caffè, Procaffè, Wörmle Interservice, Shop Top Service	
Social Media Kanäle								
Anteil Eigenmarken	in Österreich rund 40 %	rd. 30 %	k. A.	k. A.	10 %	12 %	10 %	k. A.

	HOFER	LIDL	eurogast	METRO	TRANS GOURMET	BIPA	dm HIER BIN ICH MENSCH HIER KAUF ICH EIN
Nationale Zentrale	HOFER KG, 4642 Sattledt www.hofer.at	Lidl Österreich GmbH, 5020 Salzburg, www.lidl.at	Eurogast Österreich GmbH, 6511 Zams www.eurogast.at	Metro Cash & Carry Österreich GmbH, 2331 Vösendorf, www.metro.at	Transgourmet Österreich GmbH, 4050 Traun, Egger-Lienz Straße 15, www.transgourmet.at	Bipa Parfümerien GesmbH, 2355 Wiener Neudorf, www.bipa.at	dm drogerie markt GmbH, 5071 Wals, www.dm.at
Eigentumsverhältnisse	HOFER KG	Lidl Stiftung & CO KG	10 Gesellschafter: Eurogast Sinnesberger, Eurogast Grisseemann, Eurogast Haring, Eurogast Landmarkt, Eurogast Interex, Eurogast Kiennast, Eurogast Pilz & Kiennast, Eurogast Speckbacher, Eurogast Zuugg, Eurogast Zeller-Gruppe	73 % Metro Cash & Carry International Holding GmbH, 27 % ASPIAG Management AG	100 % Transgourmet Holding	REWE International AG	68 % dm drogerie markt Verwaltungs GmbH (= 25 % Bauer Vermögensverwaltungs GmbH und 75 % dm Holding), 32 % ASPIAG Management AG
Lager/Logistik	Sattledt, Stockerau, Trumau, Rietz, Hausmannstätten, Weißenbach, Lieboch	3 Logistikzentren: Großebersdorf, Laakirchen, Wundschuh	Regional je Gesellschafter	3 Lager/Lieferdepots (St. Pölten, Wiener Neustadt, Graz)	Traun und Graz	Wr. Neudorf	Enns
Diskonter	rund 540 Filialen	über 250 Filialen					
C&C Märkte, GH			17 Standorte	16 Standorte	13 Transgourmet Standorte 4 Transgourmet Cash&Carry Standorte 1 JAVAREI Premiumrösterei		
Sonstige/Drogeriemärkte				8 Metro Restaurants		565 Österreich 141 Kroatien	Österreich: 381 Filialen Ländergruppe dm Österreich und Verbundene Länder: 1.971 Filialen (Stand 30.09.2025)
Umsatz in EUR 2024	rund 5,2 Mrd.	1,87 Mrd. (netto)	515 Mio. (Österreich)	919 Mio.	896 Mio. netto	Ö: 968 Mio. HR: 177 Mio.	GJ 2024/25: Österreich: 1.374 Mio. Ländergruppe dm Österreich und Verbundene Länder: 5.851 Mio. (Stand 30.09.2025)
Mitarbeitende	über 12.000	rund 5.800	2.000	2.500 inkl. 130 Lehrlinge	2.300	4.321 Österreich 938 Kroatien	Österreich: 6.844, Ländergruppe dm Österreich und verbundene Länder: 29.120 (Stand 30.09.2025)
Auslandsaktivitäten						Rumänien (2026)	dm Verbundene Länder: BG, BIH, CZ, HR, HU, IT, NMK, SK, SLO, SRB, RO (Filialen gesamt: 1.590)
Beteiligungen			ECD (European Catering Distributors)				Markant Österreich
Kooperationen			GV Food Union Österreich, Food Flow Europe, Gastrofresh Südtirol		Markant Österreich, Markant Europa		
Social Media Kanäle							
Anteil Eigenmarken	90 %	80 %	k. A.	23 % Metro-Marken (FY 23/24)	k. A.	k. A.	rund 50 %

LEH MARKTANTEILE IN %

Gesamtumsatz 2024 : 28,4 Mrd. € (+4 %)

Quelle: Nielsen Zensus 2024 korrigiert, da Lidl ab 2023 Scanningdaten liefert, davor geschätzt

DFH LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG

Umsatz (in Mio. €) | Anzahl Geschäfte

LEH NACH GESCHÄFTSTYPEN

Umsatz (in Mio. €) | Anzahl absolut

Umsatz = innerhalb eines Kalenderjahres, inkl. MWSt., Online + Hauszustellung
Anzahl Geschäfte = Stand per Jahresende 2024

IMPRESSUM
Medieninhaber, Herausgeber & Verleger: Manstein Zeitschriftenverlagges.m.b.H., 1120 Wien, Geschäftsführung: Sven Lang, Kristina Zwirner, Die Manstein Zeitschriftenverlagges.m.b.H. ist eine 100 % Beteiligung der dfv Mediengruppe, Frankfurt/Main, Sprecher der Geschäftsführung Deutscher Fachverlag GmbH: Peter Esser, Redaktionelle Verantwortung: Astrid Schiester, Anzeigen: Christian Gallei/Anzeigenleitung, c.gallei@manstein.at; Manuela Sommer/Key Account Management, m.sommer@manstein.at, Anton Wurzer/Key Account Management, anton.wurzer@manstein.at, Sales Service: Astrid Schiester, a.schiester@manstein.at, Hersteller: Friedrich Druck & Medien GmbH, 4020 Linz, Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien, FN 62661 z
Das Impressum gemäß § 25 MedienG ist unter www.cash.at/service/impressum abrufbar. Quellen: Unternehmensnennung, *Schätzung



Transparenz vom Landwirt bis zum Konsumenten

- **Chargenbasierter Informationsaustausch**
- **Rechtssicherheit** bezüglich verschiedener Verordnungen, z.B. Rinder- und Rindfleisch-Kennzeichnung, Fischerei-Kontrolle
- **Konsumenten-Information:** Herkunft & Ursprung, Zubereitung, Marketing (z.B. Rezepte, Gewinnspiele, Videos) und vieles mehr

